

BarbarHouse, un successo lungo oltre 10 anni

Si accendono le candeline alla BarbarHouse di Casarano. Sono passati 10 anni da quel 17 gennaio 2007 che vide venire alla luce la società a cui oggi appartengono i marchi Perle di Puglia® e Salento-CaseVacanze. La storia del nostro successo poi ha radici ancor più profonde e per raccontarla la lancetta del tempo deve tornare indietro di molto, al 1998.

L'intuizione di un adolescente, l'impresa dei fratelli Barbara: la Barbarhouse

Mentre "Titanic" conquista 11 Oscar, Marco Pantani è al top della carriera sportiva e la Francia vince in casa i suoi primi Mondiali, nell'estremo sud-est d'Italia, il giovanissimo Antonio Barbara registra il dominio barbarhouse.com. Nasce così, nella testa di un adolescente, l'attività di affittacamere in un palazzo di proprietà, insieme al fratello Giovanni. Funziona.

I fratelli Barbara acquisiscono i primi contatti con proprietari esterni, nuove case e via via sempre più ville con appeal che dal 2005 in poi vanno a finire nel dominio perledipuglia.com creato solo per le case di prestigio. L'attività è in continua crescita e la BarbarHouse è in cerca di nuovi soci per decollare definitivamente nel mercato immobiliare turistico del territorio.

La nascita di Perle di Puglia, il top per affitto di ville di lusso per vacanze

Così, il 17 gennaio 2007 nasce BarbarHouse fondata da Enrico, Riccardo e Antonio, affiancati con passione da Giovanni, Franco e Francesco. La prima rivoluzione aziendale è informatica, con Perledipuglia.it che diventa un portale dinamico, unico in Italia a dare la possibilità di interagire e prenotare online ville e vacanze. Agli annali la prima operazione: fu un overbooking!

Nel 2010 nasce anche Salento-CaseVacanze.it, dedicato a tutte le locazioni turistiche che non rientrano nella categoria "ville di lusso". La separazione tra i due marchi ormai è netta. Ancora una volta è il 17 gennaio la data da ricordare, ma del 2013: con l'introduzione del mandato di esclusiva la rivoluzione è eccezionale, abbinata al cambio di cultura aziendale customer oriented.

Barbarhouse. Un successo sempre in crescita

L'entusiasmo è alle stelle e l'azienda è al top quando, nel 2014, le avverse condizioni meteo in tutta Europa portano una crisi di prenotazioni mai registrata prima. Di fronte a ciò, la BarbarHouse si affaccia sul mondo aprendo le braccia agli stranieri. Da allora, la crescita non si è mai più arrestata.

Dall'assunzione del primo dipendente nel 2009 la squadra di Barbarhouse è cresciuta, accogliendo anno dopo anno nuove leve, nuovi soci, nuovi entusiasmi. Oggi il gruppo conta circa 40 persone, una vera ciurma di talenti animati da spirito imprenditoriale e destinati a tagliare nuovi, avvincenti traguardi.