

## La New Humanity di Charlie Davoli sul Calendario Lavazza 2021

Â

Â

â€œEssere umani Ã la caratteristica piÃ¹ straordinaria degli esseri umaniâ€•. Lo dice Francesca Lavazza che, per l'edizione 2021 del Calendario Lavazza, ha scelto il tema â€œLa Nuova UmanitÃ â€•. A dare il suo contributo, per il mese di Aprile del Calendario 2021, con i suoi paradossi visivi, Ã Charlie Davoli, nome d'arte di Riccardo Schirinzi, originario di Casarano, socio di Barbarhouse, casa madre del marchio luxury Perle di Puglia, e art director di Beforweb.

Abbiamo bisogno di anima: la visione di Charlie Davoli

â€œLa tecnologia ci sta privando dell'anima. Noi non possiamo vivere cosÃ¬. Abbiamo bisogno di anima per bilanciare il mondo e per armonizzare il creatoâ€•. Ã la visione di Charlie Davoli, che prorompe dal suo Aprile: â€œmi piace pensare che umanesimo e scienza possano coesistere, nutrendosi l'uno dell'altra. Mi piace pensare che sia questa dissonanza, questa atipicitÃ , la scintilla in grado di svegliare coscienze, scuoterle dal torpore. (â€) Abbiamo bisogno di questa scintilla, per riflettere sull'importanza di reinventare nella dignitÃ morale ed economica, per vivere in armonia con la natura e le personeâ€•.

â€œThe New Humanityâ€• Ã l'espressione dei valori universali giÃ espressi nella campagna Good Morning Humanity. Ã l'orizzonte che si apre su un mondo nuovo, su un'umanitÃ ritrovata che esce da un momento drammatico con uno spirito di rinascita e condivisione. La nuova umanitÃ Ã lo sguardo positivo, le visioni surreali e oniriche del futuro che ognuno degli artisti ha immaginato per il 2021. La nuova umanitÃ ridefinisce il rapporto tra individuo e comunitÃ , puntando l'obiettivo su temi molto cari a Lavazza: ambiente, sostenibilitÃ , diversitÃ , rispetto per le persone.

Â

Il Calendario Lavazza: una tradizione che conferma i valori aziendali in The New Humanity 2021

Lavazza, non solo caffÃ ma una lunga storia dalle varie sfaccettature, tra le quali l'impegno sociale e l'arte. Da oltre 25 anni Lavazza celebra, con i suoi calendari, il suo rapporto d'amore con la fotografia. A partire dal '93, i migliori fotografi del mondo hanno catturato, immortalandolo, il tempo che passa mese dopo mese in un calendario. Quella che ormai Ã una tradizione, nata con la firma del maestro

berlinese Helmut Newton, ha riscosso un successo tale fino ad essere diventata un progetto internazionale che racconta in modo diverso, innovativo, i valori aziendali contribuendo a consolidare l'immagine di Lavazza nel mondo.

The New Humanity 2021, concepito e fortemente voluto in un momento di grandi incertezze, Ã per la prima volta a disposizione del pubblico di tutto il mondo, in edizione limitata, tramite un'attivit di raccolta fondi a sostegno di Save The Children. Sul sito asta.lavazza.it, in collaborazione con la piattaforma CharityStars, dal 12 al 26 novembre 2020 vanno a ruba 1.000 calendari Lavazza e messe all'asta le 12 foto originali e un oggetto speciale.

Ã

Mese dopo mese, il calendario esplora la nuova umanit attraverso il personale sguardo e la peculiare cifra stilistica di tredici maestri della fotografia che riportano la propria visione dell'umanit di oggi in tredici immagini evocative che fanno appello alla nostra sensibilit affinch ognuno cerchi dentro di s nuove strade per ritrovare l'essenza dell'uomo e dell'essere comunit : Christy Lee Rogers, Denis Rouvre, Carolyn Drake, Steve McCurry, Charlie Davoli, Ami Vitale, Martha Cooper, David LaChapelle, Martin Schoeller, Joey L., Eugenio Recuenco, Simone Bramante e Toiletpaper.

Dal 13 novembre, il progetto The New Humanity Ã su RaiPlay in un format realizzato in esclusiva, un viaggio alla ricerca dei valori della Nuova Umanit accompagnati dalla voce narrante di Pierfrancesco Favino e dalla musica di Brunori Sas.